

**REGULAMIN PROMOCJI LETNIEJ**  
**(dalej „Regulamin”)**

**§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem promocji o nazwie Promocja Letnia, zwanej dalej „Promocją”, jest firma GreenWay Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, ul. Łużycka 3c 81-537, NIP: 5833195289 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja polega na przekazaniu kodów promocyjnych z bezpłatnymi kWh do wykorzystania na własnych i partnerskich stacjach ładowania GreenWay Polska w Polsce.
3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 1 lipca do 31 sierpnia 2024 z zastrzeżeniem §5 pkt 2.

**§2 WARUNKI PROMOCJI**

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoba, która ukończyła 18 lat i nie jest ubezwłasnowolniona całkowicie lub częściowo w rozumieniu Kodeksu cywilnego), zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje jego postanowienia oraz jest klientem zarejestrowanym w sieci GreenWay w opcji ładowania wielokrotnego.
2. Aby skorzystać z promocji należy wyrazić zgodę marketingową na swoim koncie w Portalu Klienta w zakładce Ustawienia/Powiadomienia.
3. Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz Klienci korzystający z planów flotowych.
4. W celu skorzystania z promocji Uczestnik powinien korzystać z usług GreenWay przy pomocy aplikacji GreenWay lub karty RFID wydanej przez GreenWay.
5. Warunkiem otrzymania kodu promocyjnego z darmowymi kWh o których mowa w §1 pkt 2. jest wcześniejsze doładowanie minimum 100 kWh w sieci GreenWay na publicznych stacjach własnych i partnerskich GreenWay w Polsce.
6. Do 100 kWh określonych w §2 pkt 4 nie zalicza się darmowych kWh przyznanych w ramach innych promocji i rabatów oraz doładowań zrealizowanych na stacjach bezpłatnych lub prywatnych.
7. Do sumy 100 kWh zlicza się kWh z sesji ładowania zrealizowanych dla wszystkich kierowców na koncie Klienta w cyklu miesięcznym. Oznacza to, że po rozpoczęciu kolejnego miesiąca ilość kWh liczona jest od nowa.
8. Za każde osiągnięte 100 kWh przysługuje 10 bezpłatnych kWh. Jeżeli Klient osiągnie wielokrotność 100 kWh otrzyma jeden kod promocyjny będący wielokrotnością 10 kWh.
9. Weryfikacja prawa do otrzymania kodu promocyjnego będzie następować co tydzień w każdy wtorek od 9 lipca do 27 sierpnia oraz 1 sierpnia i 2 września 2024 roku (z wyłączeniem sesji ładowania z 1 września). Jeżeli na koncie Klienta nastąpi osiągnięcie 100 kWh w danym miesiącu do końca dnia poprzedzającego dzień weryfikacji, Klient otrzyma kod promocyjny za każde osiągnięte 100 kWh.  
*Przykładowo: Do 8 lipca suma kWh na stacjach własnych i partnerskich GreenWay suma wyniosła 225 kWh. W dniu najbliższej weryfikacji (9 lipca) Klient otrzyma mailowo kod na 20 kWh. Pozostałe 25 kWh przechodzi do wyliczenia limitu miesięcznego w kolejnych tygodniach. W kolejnym tygodniu wartość doładowanej energii wyniosła 80 kWh. W dniu weryfikacji (16 lipca) Klient otrzyma kod na 10 kWh (25 kWh z poprzedniego tygodnia plus 80 kWh z danego tygodnia).*
10. W czasie trwania promocji od 1 lipca do 31 sierpnia 2024 można otrzymać maksymalnie 50 kWh.

11. Kod promocyjny musi być aktywowany i wykorzystany przez Klienta do 30 września 2024 roku.
12. Kody promocyjne zostaną wysłane mailowo na aktualny adres mailowy podany na koncie Klienta.

#### **§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na adres [bok@greenwaypolska.pl](mailto:bok@greenwaypolska.pl).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji mailowo na adres email podany przez Uczestnika podczas składania reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
5. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

#### **§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. Zasady ochrony danych osobowych (RODO) ujęte są w POLITYCE PRYWATNOŚCI I COOKIES, która jest integralną częścią Regulaminu i stanowi załącznik do Regulaminu.
4. Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Promocji.